بریف طراحی مجموعه بروشورهای سگمنت‌محور واصل

هدف پروژه

طراحی بروشورهای تک‌برگ پشت‌ورو برای معرفی راهکارهای برق پشتیبان واصل در چهار گروه «منازل مسکونی»، «هتل‌ها»، «پزشکان و مراکز درمانی» و «آفیس‌ها».

مرجع طراحی، دقیقاً فایل و لی‌اوت تایید شده پیوست است. ساختار صفحات، محل عناصر، رنگ‌ها، تایپوگرافی و سبک تصاویر مطابق همان مرجع اجرا شود. در نسخه‌های مختلف، عکس محیط، تصویر محصول، عنوان و اطلاعات جدول متناسب با سگمنت تغییر می‌کند.

ساختار ثابت روی بروشور

لوگوی اصلی LEOCH در بالای صفحه؛ مطابق مرجع، روی این صفحه لوگوی واصل قرار نگیرد.

تیتر و توضیح کوتاه متناسب با کاربری.

تصویر اصلی از محیط همان سگمنت، همراه با نمایش محصول پیشنهادی در ابعاد و محل استقرار باورپذیر.

نام یا مدل محصول در محل تعیین‌شده در لی‌اوت.

پنل برندهایی که LEOCH با آن‌ها همکاری داشته، زیر تصویر؛ دقیقاً با چیدمان، لوگوها و رنگ‌های فایل مرجع.

ساختار ثابت پشت بروشور

لوگوی واصل به رنگ سرمه‌ای روی زمینه سفید.

متن معرفی واصل مطابق متن تایید شده ارسالی.

جدول مشخصات محصول و تجهیزات قابل پشتیبانی، مطابق ساختار جدول مرجع و با اطلاعات همان سگمنت.

نوار پایین صفحه دقیقاً مطابق آخرین نسخه تایید شده: نشان ضمانت تعویض یک‌ساله، نشان خدمات پس از فروش سه‌ساله، QR واصل، آدرس سایت و شماره تماس؛ با همان ترتیب و چیدمان.

نسخه‌ها و محصولات هر سگمنت

منازل مسکونی

محصولات قابل معرفی: LW و All-in-One.

محتوای تصویر و جدول: فضای خانه و تجهیزات خانگی، مطابق اطلاعات و جدول ارسالی واصل.

هتل‌ها

محصولات قابل معرفی: All-in-One ،LW و LF.

محتوای تصویر و جدول: پشتیبانی از اتاق‌ها به‌صورت طبقه‌به‌طبقه؛ مثلاً تجهیزات منتخب ۵ اتاق شامل یخچال کوچک، روشنایی و سیستم سرمایش، طبق سناریوی ارسالی.

پزشکان و مراکز درمانی؛ شامل مطب، دندانپزشکی و داروخانه

محصولات قابل معرفی: All-in-One، LW و LF.

محتوای تصویر و جدول: برای هر زیرگروه، عکس محیط و جدول تجهیزات اختصاصی استفاده شود؛ مانند تجهیزات دندانپزشکی یا یخچال دارو.

آفیس‌ها

محصولات قابل معرفی: All-in-One، LW و LF.

محتوای تصویر و جدول: محیط اداری و تجهیزات منتخب دفتر، مطابق سناریوی ارسالی.

برای هر ترکیب سگمنت و نوع باتری، یک بروشور مستقل پشت‌ورو طراحی شود. تعداد نهایی: ۱۷ بروشور پشت‌ورو، معادل ۳۴ صفحه طراحی.

منازل مسکونی: ۲ بروشور؛ LW و All-in-One.

هتل‌ها: ۳ بروشور؛ All-in-One، LW و LF.

مطب پزشکان: ۳ بروشور؛ All-in-One، LW و LF.

دندانپزشکی: ۳ بروشور؛ All-in-One، LW و LF.

داروخانه: ۳ بروشور؛ All-in-One، LW و LF.

آفیس‌ها: ۳ بروشور؛ All-in-One، LW و LF.

راهنمای انتخاب عکس و نمایش محصول

عکس پس‌زمینه باید در نگاه اول نوع کاربری را مشخص کند و از نظر نور، کیفیت و حس بصری با مود مرجع هماهنگ باشد. تصویر محصول باید دقیقاً مربوط به همان مدل معرفی‌شده باشد؛ فرم بدنه، تعداد ماژول‌ها، نمایشگر و نسبت ابعاد تغییر نکند. برای All-in-One، تصویر اصلی دستگاه مطابق نمونه تأییدشده ۴ طبقه باشد.

اطلاعات و مسئولیت‌ها

تمامی متن‌ها، تصاویر و مشخصات محصولات، جدول تجهیزات، تعداد مصرف‌کننده‌ها، زمان پشتیبانی، اطلاعات گارانتی و فایل‌های لوگو و QR از طرف واصل ارائه می‌شود.

وظیفه گرافیست، جای‌گذاری و صفحه‌آرایی همین اطلاعات در قالب تایید شده است. محاسبه زمان پشتیبانی، پیشنهاد ظرفیت یا تولید اطلاعات فنی جزو این سفارش نیست. اطلاعات جدول‌ها و مدل‌ها بدون تغییر منتقل شوند و هر مورد ناقص پیش از نهایی‌سازی اعلام شود.

خروجی مورد انتظار

بروشور A4 پشت‌ورو برای هر نسخه نهایی.

فایل لایه‌باز و قابل ویرایش با متن‌ها و جدول‌های قابل اصلاح.

PDF آماده چاپ، با رو و پشت در دو صفحه جدا، ۳ میلی‌متر اضافه‌برش و حاشیه امن مناسب.

PDF کم‌حجم برای ارسال دیجیتال.

پیش از خروجی چاپ، خوانایی جدول‌ها، صحت مدل و تصویر محصول، ترتیب رو و پشت و اسکن‌شدن QR کنترل شود.