

شهرآز



ماموریت:

- ارائه راهکار بازاریابی نوآورانه و سفارشی شده برای هر کسب و کار به منظور ارتباط موثرتر با مخاطبان با استفاده از آخرین روش ها و داده های تحلیلی
- ارائه راهکار بازاریابی خلاق و منطبق شده با نیازهای کسب و کارهای منطقه و همچنین مدیریت و تحویل با کیفیت راهکارهای وعده داده شده در جهت تحقق اهداف مشتریان
- آژانس
- آژانسی که در حوزه ی جنوب کشور کیفیتی در سطح بالا دارد، نیازهای محلی را درک میکند و کیفیت خدمات در سطح کشوری و فرا کشوری داشته باشد.

چشم انداز:

- آژانسی که در حوزه ی جنوب کشور کیفیتی در سطح بالا دارد، نیازهای محلی را درک میکند و کیفیت خدمات در سطح کشوری و فرا کشوری داشته باشد.(یکساله)
- نماینده چندین رسانه کشوری در حوزه جنوب کشور هستیم.

قصه اسم شهرآز:

این اسم یادآور شهر شیراز است
این اسم به این دلیل انتخاب شده که در گذشته مردم به شهر شیراز شهر راز می گفتند
و شهرآز برگرفته از شهرآز است
شهرآز، راز تبلیغات و ارتباطات برند در ایران است
شهرآز، اصالت و قدرت دارد ترکیب اصالت و مدرنیته، اصالتی که جلب اعتماد کند و مدرنیته
حس مدرن بودن و خلاق بودن را می دهد.
به بیزینس های SME خدمت ارائه می دهد

از لوگو چی میخوایم:
پیشنهاد می شود لوگوتایپ فارسی یا انگلیسی یا هر دو رو داشته باشیم.
پیشنهاد می شود نشان / ساین هماهنگ با لوگوتایپ داشته باشیم.

کانسپت لوگو برآمد از جوهر برند باشد

- حاکم / که بر پایه واژه "شه" یا شاه برای ما معنای حاکم یا تصمیم گیر بر پایه تخصص و تجربه دارد و حس اول و آخر هر چیز بودن رو تداعی کند
- همراهی / Care کردن
- مسئولیت پذیری و تعهد
- فوت کوزه گری رو بلد است.
- چابکی / بروکراسی یا کندی یا فرآیندی زمان بردارد و مقابل این یعنی چابکی

چی نباید باشد

- حس قدیمی و سنتی نباید بده
- جوری نوشته نوشت که شهر راز خوانده شود بلکه شهرآز سر هم خوانده شود!
- لوگو حس یکنواختی ندهد

رنگ ها مطلوب پیشنهادی (اولیه حس و طراح نظر نهایی بدهد:

سبز آبی سلطنتی، ریشه های معماری شیراز رو در خودش داره مثلاً به سبز آبی و فیروزه ای داخل معماری ایرانی نزدیک است ولی این رنگ تکراری هم نیست، رنگی است که کمتر در طراحی برندهای آژانس استفاده شده و حس پریمیوم دارد

خروجی لوگو در چه رسانه های بایستی استفاده شود(ماکاپ لوگو برای لیست زیر ارایه شود):

- سوشال مدیا(پروفایل اینستاگرام، در لی اوت پیج کجا قرار بگیرد، در پلتفرم های مختلف کجا باشد
- بج سینه
- سربرگ، پاکت نامه، کارت ویزیت
- وب سایت

خروجی مدنظر

- ماکاپ در رسانه های لیست شده جهت تصمیم گیری ارائه شود
- حتما فایل لایه باز و قابل توسعه از لوگو داده شود
- لوگو در حالت های مختلف جهت استفاده در ماکاپ ارائه شود(در پس زمینه روشن، تیره، یا روی تصویر)
- رنگ اصلی و مکمل پیشنهاد شود